

Macchine movimento terra > Escavatori

DOOSAN DX380LC-7



Peso operativo: 402 Q.li

Motore: Scania DC9

Normativa emissioni: EU Stage V

Cilindri: 5

Potenza linda: 240 KW

Cilindrata: 9300 cm³

Coppia massima: 1348 a 1200 NM/RPM

Portata massima pompa idraulica: 2x350 l/min.

Velocità di spostamento: 3 / 5,4 km/h

Livello rumorosità: 70 / 105 dB(A)

Altezza massima di trasporto: 3415 / 3665 mm

Larghezza massima di trasporto: 3000 / 3350 mm

Lunghezza massima di trasporto: 11285 / 11400 mm

Raggio di rotazione posteriore: 3530 mm

Larghezza pattini: 600 mm

Larghezza carro: 3000 / 3350 mm

Lunghezza carro: 5200 mm

Passo: 4250 mm

Profondità di scavo: 6810 / 8165 mm

Altezza massima di scarico: 6990 / 7755 mm

Sbraccio massimo: 10350 / 11715 mm

Capacità benna: 1,83 m³

Descrizione:

DX380LC-7 Il modello DX380LC-7 è dotato di un motore di nuova generazione conforme alle più recenti normative Stage V sulle emissioni inquinanti. Si tratta di una nuova soluzione che fa a meno del sistema di ricirculo dei gas di scarico (EGR) per aumentare il volume di aria durante la combustione - la combustione raggiunge così una temperatura superiore e la quantità di particelle emesse si riduce il più possibile. Con questa nuova tecnologia è stato possibile ridurre notevolmente le esigenze di manutenzione del filtro antiparticolato diesel (DPF).

DEVELON

Develon

Develon

Dobříš, Repubblica Ceca

I valori e la filosofia che guidano la nostra crescita

La Doosan Way è il nostro modo unico di fare impresa che ha sostenuto Doosan per oltre dieci decenni e ci ha dato un vantaggio competitivo per il futuro. Come sistema di gestione basato sui valori, ci guida quando definiamo gli obiettivi e prendiamo decisioni strategiche e mentre lavoriamo per raggiungere le aspirazioni della nostra azienda e realizzare la nostra visione.

Ci sono due componenti chiave della Doosan Way: il Doosan Credo e il Business System. Puoi leggere di più su di loro qui sotto.

Il credo di Doosan

Il Credo Doosan parla dei valori che la gente di Doosan dimostra ovunque operiamo, ogni giorno. Il Credo Doosan è il cuore della Via Doosan: i suoi valori guidano il modo in cui gestiamo le nostre attività, il modo in cui ci trattiamo e il modo in cui lavoriamo con tutti i nostri stakeholder.

Il Credo Doosan si concentra sulle nostre responsabilità verso le persone, gli affari e la società. Siamo fiduciosi che promuovendo persone di talento, onestà, gestione aziendale trasparente e innovazione incessante, diventeremo un "Proosan Doosan globale".

Il sistema aziendale

Il nostro sistema aziendale è il sistema di gestione aziendale che crea coerenza in tutte le nostre attività, massimizzando la nostra efficienza e guidando la nostra cultura basata sulle prestazioni. Il sistema aziendale comprende lo sviluppo delle persone, l'esecuzione della strategia e la gestione finanziaria - ognuna delle quali incorpora il nucleo valori del Credo Doosan nel nostro lavoro.

Questo sistema aziendale guida la nostra iniziativa di crescita, "Strategia 2G", che simboleggia la crescita del business attraverso la crescita delle persone. La nostra "Strategia 2G" collega sistematicamente le nostre persone alla nostra strategia aziendale.

Le sessioni di revisione strategica trimestrale e annuale stabiliscono la direzione per le imprese e per le persone.

Il nostro sistema supporta la cultura orientata alla performance di Doosan e apre la strada a una crescita e uno sviluppo continui.

La Doosan Way collega i nostri valori ai sistemi di gestione dinamica che guidano le nostre attività quotidiane. Lavoriamo continuamente per rafforzare la connessione tra Doosan Credo e Business System. Inoltre, poiché valutiamo soluzioni innovative, aggiorniamo costantemente il Sistema aziendale sviluppando nuove tecnologie, elaborando processi migliori e adattandoci alle esigenze in continua evoluzione delle nostre persone.

I nostri valori illuminano il modo in cui intraprendiamo i prossimi eccitanti passi avanti per diventare leader e innovatori di livello mondiale integrati nei nostri settori chiave. Sviluppando prodotti e servizi innovativi che possono essere utilizzati da persone di tutto il mondo, cerchiamo di migliorare la qualità della vita per l'intera comunità globale.