

Macchine movimento terra > Pale gommate

PALA GOMMATA DEVELON DL320-7



Peso operativo: 194,9/198,7 Q.li

Motore: Develon DL08

Normativa emissioni: EU Stage V

Cilindri: 6

Potenza lorda: 202 KW

Cilindrata: 7640 cm³

Coppia massima: 1275 a 1300 NM/RPM

Portata massima pompa idraulica: 290 l/min.

Velocità di spostamento: 6,1/40 km/h

Livello rumorosità: 67/105 dB(A)

Altezza massima di trasporto: 3511 mm

Larghezza massima di trasporto: 2845 mm

Lunghezza massima di trasporto: 8319/8602 mm

Raggio di sterzata alla punta della benna: 6650/6748 mm

Pneumatici: 29.5 R25 L3

Passo: 3300 mm

Profondità di scavo: 77/96 mm

Altezza massima di scarico: 2837/3039 mm

Forza di strappo: 13700/17000 mm

Capacità benna: 3,3/3,8 m³

Descrizione:

La pala gommata Develon DL320-7 ad alte prestazioni è progettata per gestire grandi quantità di materiale con rapidità ed efficienza. Si distingue per la capacità della benna più ampia e per la robustezza costruttiva che la rende adatta a cave, cantieri e impianti di riciclaggio. Grazie al comfort della cabina e alla tecnologia avanzata per la visibilità, assicura all'operatore sicurezza e produttività in ogni condizione di lavoro. È dotata del sistema integrato Transparent Bucket di Develon (benna trasparente), che consente all'operatore di eliminare i punti ciechi della benna visualizzandoli direttamente sul monitor in cabina.

DEVELON
Develon
Develon
Dobruška, Repubblica Ceca
I valori e la filosofia che guidano la nostra crescita La Doosan Way è il nostro modo unico di fare impresa che ha sostenuto Doosan per oltre dieci decenni e ci ha dato un vantaggio competitivo per il futuro. Come sistema di gestione basato sui valori, ci guida quando definiamo gli obiettivi e prendiamo decisioni strategiche e mentre lavoriamo per raggiungere le aspirazioni della nostra azienda e realizzare la nostra visione.
Ci sono due componenti chiave della Doosan Way: il Doosan Credo e il Business System. Puoi leggere di più su di loro qui sotto.
 Il credo di Doosan Il Credo Doosan parla dei valori che la gente di Doosan dimostra ovunque operiamo, ogni giorno. Il Credo Doosan è il cuore della Via Doosan: i suoi valori guidano il modo in cui gestiamo le nostre attività, il modo in cui ci trattiamo e il modo in cui lavoriamo con tutti i nostri stakeholder.
 Il Credo Doosan si concentra sulle nostre responsabilità verso le persone, gli affari e la società. Siamo fiduciosi che promuovendo persone di talento, onestà, gestione aziendale trasparente e innovazione incessante, diventeremo un "Proosan Doosan globale".
 Il sistema aziendale Il nostro sistema aziendale è il sistema di gestione aziendale che crea coerenza in tutte le nostre attività, massimizzando la nostra efficienza e guidando la nostra cultura basata sulle prestazioni. Il sistema aziendale comprende lo sviluppo delle persone, l'esecuzione della strategia e la gestione finanziaria - ognuna delle quali incorpora il nucleo valori del Credo Doosan nel nostro lavoro.
 Questo sistema aziendale guida la nostra iniziativa di crescita, "Strategia 2G", che simboleggia la crescita del business attraverso la crescita delle persone. La nostra "Strategia 2G" collega sistematicamente le nostre persone alla nostra strategia aziendale.
 Le sessioni di revisione strategica trimestrale e annuale stabiliscono la direzione per le imprese e per le persone.
 Il nostro sistema supporta la cultura orientata alla performance di Doosan e apre la strada a una crescita e uno sviluppo continui.

La Doosan Way collega i nostri valori ai sistemi di gestione dinamica che guidano le nostre attività quotidiane. Lavoriamo continuamente per rafforzare la connessione tra Doosan Credo e Business System. Inoltre, poiché valutiamo soluzioni innovative, aggiorniamo costantemente il Sistema aziendale sviluppando nuove tecnologie, elaborando processi migliori e adattandoci alle esigenze in continua evoluzione delle nostre persone.

I nostri valori illuminano il modo in cui intraprendiamo i prossimi eccitanti passi avanti per diventare leader e innovatori di livello mondiale integrati nei nostri settori chiave. Sviluppando prodotti e servizi innovativi che possono essere utilizzati da persone di tutto il mondo, cerchiamo di migliorare la qualità della vita per l'intera comunità globale.