

17/10/2024

Più di 40mila visitatori ad Asphaltica 2024, la prima edizione a Bologna

PAVING

NEWS



Testo di: Redazione

Oltre **40mila partecipanti** con una folta rappresentanza di operatori esteri, provenienti da **35 diversi Paesi**. Questi i numeri dell'edizione 2024 di **Asphaltica**, il Salone internazionale della filiera della strada e dell'asfalto, svoltosi a **BolognaFiere** dal 9 al 12 ottobre, a cui hanno preso parte più di **120 espositori**.

Un successo di pubblico qualificato per Asphaltica anche rispetto alle precedenti edizioni, ben testimoniato dalla nutrita partecipazione alle **quattro Agorà SITEB** e ai **32 workshop organizzati dalle aziende**. A seguito della buona riuscita gli amministratori delegati delle principali aziende nel

settore delle macchine per costruzione e manutenzione delle strade **Amman Italy, Marini (Group Fayat), Wirtgen Macchine** hanno confermato la propria presenza **per le prossime tre edizioni**.

I punti vincenti di Asphaltica 2024

Tra gli highlights della manifestazione, promossa con il patrocinio del **Ministero delle Infrastrutture e Trasporti**, della **Regione Emilia Romagna**, del **Comune e della Camera di Commercio di Bologna** e di **ANAS, PIARC, ANIMA, ANCI, Asssosegnaletica**, una particolare menzione meritano le Agorà SITEB, i consueti momenti di confronto e dibattito promossi dall'Associazione con focus su: "Gli Stati generali delle pavimentazioni stradali", "Gli orizzonti della sostenibilità", "Asphaltica for road safety. Le tappe del viaggio della sicurezza stradale", "CAM Strade: Criteri Ambientali Minimi per la progettazione, costruzione e manutenzione secondo il nuovo Decreto". Quattro approfondimenti che hanno visto gli interventi di primari rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle aziende, delle università, di stakeholder ed esperti.

Novità assoluta di quest'anno è stato poi l'**E-Paving Cantiere Elettrico**, uno spazio espositivo interamente dedicato a **dimostrazioni demodinamiche** di innovative **macchine elettriche o "alla spina"** impiegate per costruire e mantenere le strade senza emissioni e senza rumore.

Da rimarcare anche l'ampia partecipazione, sia come espositori che in veste di relatori e visitatori, dei rappresentanti del **settore della segnaletica (orizzontale e verticale), delle barriere stradali, delle membrane impermeabilizzanti** in attesa dell'emanazione di uno specifico DM ministeriale per il triturato. Una testimonianza concreta di come Asphaltica abbia ampliato il proprio target arrivando a rappresentare la manifestazione di riferimento per l'intera filiera delle strade, intesa a 360 gradi.

La parola agli organizzatori

"In questa edizione Asphaltica si è confermata essere il più importante appuntamento nazionale ed europeo per gli operatori della viabilità stradale, luogo di incontro ideale per imprese, tecnici, progettisti, mondo accademico, committenti pubblici e privati per aggiornarsi sulle tematiche della progettazione e realizzazione di strade e infrastrutture viarie sempre più efficienti, ecosostenibili e sicure e sulle tecnologie innovative e migliorative dei prodotti, degli impianti di produzione e delle macchine operatrici di cantiere", ha sottolineato **Stefano Ravaoli**, direttore SITEB.

"La scelta degli organizzatori di trasferire Asphaltica a BolognaFiere è stata premiata dal pieno successo di questa prima edizione della manifestazione. Rispetto alle passate edizioni la crescita del numero di visitatori ha superato ogni più rosea aspettativa, stiamo quindi valutando di dedicare per la prossima edizione un secondo padiglione", ha commentato il CEO di Bolognafiere, **Antonio Bruzzone**.

Fonte: Asphaltica