

30/01/2025

MTA acquisisce la maggioranza di EFI Technology

COMPONENTI

NEWS



Testo di: Redazione

Qualche giorno fa, **MTA**, multinazionale attiva nello sviluppo e nella produzione di un'ampia gamma di prodotti elettrici ed elettronici per il mondo automotive, ha annunciato di aver firmato l'accordo per l'**acquisizione del 60% delle quote di EFI Technology**, realtà italiana specializzata in Powertrain Control System, centraline controllo motore destinate ai veicoli a combustione e a quelli elettrici, sistemi di gestione della batteria di trazione (BMS), inverter, body computer, sistemi di controllo sospensioni attive.

I dettagli dell'acquisizione di MTA

Gli attuali azionisti di EFI Technology continuano a detenere il **40% delle quote societarie**, mantenendo i loro ruoli direzionali e operativi. Questa operazione conferma la volontà di MTA di accrescere la propria offerta di **soluzioni destinate agli OEM**, già evidenziata con le precedenti acquisizioni di **EDN nel 2023** (On-board Battery Charger e convertitori di potenza per veicoli elettrici e ibridi) e del ramo d'azienda della **Calearo nel 2024** (antenne e soluzioni di wireless connectivity).

Il Gruppo MTA aggiunge così competenze anche nell'ambito dell'**elettronica per il controllo attuatori e il controllo motore**, potendo così rappresentare sempre più un Solution Provider di sistemi innovativi per i Costruttori globali.

La parola ad Antonio Falchetti, direttore generale di MTA

“Questa acquisizione, in linea con le precedenti, contribuisce a un ulteriore aumento della nostra gamma di prodotti e rafforza il ruolo internazionale di MTA, in particolare in mercati strategici quali India e Cina, dove EFI Technology vanta una forte presenza e MTA possiede già stabilimenti produttivi”.

La parola a Piero Campi, CEO di EFI Technology

“Gli azionisti di EFI Technology hanno trovato in MTA un Gruppo imprenditoriale con radici familiari che siamo certi rappresenti il partner ideale per lo sviluppo futuro dell'azienda, grazie alle importanti sinergie che potremo mettere in campo sia in termini di settori coperti dai prodotti sia per quanto riguarda la condivisione dei mercati strategici di riferimento”.

Fonte: MTA