

13/01/2026

## Un 2025 di successi per Ritchie Bros.

MACCHINE MOVIMENTO TERRA NEWS



Testo di: Redazione

Il 2025 è stato uno degli anni più solidi della storia di **Ritchie Bros.**, la più grande casa d'aste di beni industriali al mondo e piattaforma specializzata nella compravendita di mezzi e attrezzature usate. Le performance dell'anno riflettono un'intensa attività a livello globale, sostenuta da **aste da record, anniversari strategici e un rapporto sempre più consolidato con i clienti**, rafforzato attraverso eventi locali e una presenza costante nelle principali fiere internazionali di settore. Qui di seguito numeri e dettagli.

### **Ritchie Bros., crescita in EMEA**

Nel 2025, nelle regioni EMEA e APAC, Ritchie Bros. ha organizzato **79 aste**, vendendo oltre **101.800 lotti** per conto di **più di 6.000 venditori** e coinvolgendo oltre **21.300 compratori e 81.300 offerenti** attraverso le piattaforme **Ritchie Bros. Auctioneers, IronPlanet e Marketplace-E.**

Questi risultati confermano il posizionamento di Ritchie Bros. come ecosistema integrato per la compravendita di mezzi e attrezzature, in grado di connettere venditori e acquirenti su scala

internazionale. L'approccio che combina **tecnologia, competenze specialistiche e una presenza capillare sui mercati** consente ai clienti di operare scelte informate nella gestione delle flotte, anche in scenari di mercato complessi e in continua evoluzione.

L'Europa ha avviato il 2025 con un forte dinamismo. In Germania, nel primo trimestre, si è svolta la più grande asta Ritchie Bros. mai organizzata nel Paese. La partecipazione a bauma a Monaco (aprile 2025) e ad Agritechnica ad Hannover (novembre 2025) – tra le fiere di riferimento a livello mondiale – ha ulteriormente consolidato la visibilità internazionale del mercato tedesco e la leadership di Ritchie Bros. nella regione.

Nel Nord Europa, l'interesse del mercato si è mantenuto elevato, sostenuto dall'apertura di **nuovi piazzali a Vaggeryd (Svezia), Tuusula (Finlandia) e Mullingar**, il primo in **Irlanda**. Le nuove strutture hanno ampliato l'accesso dei venditori a una platea globale di acquirenti, rafforzando al contempo la rete d'aste nel Benelux e nell'area nordica.

### **Aste off-site, la proposta Ritchie Bros. per clienti selezionati**

Nel corso dell'anno, Ritchie Bros. ha ulteriormente sviluppato il programma di **aste off-site**, che consente ai venditori di mettere in vendita i propri mezzi direttamente dai piazzali aziendali, senza necessità di movimentazione. Questa formula, supportata dalla portata globale e dall'esperienza del Gruppo, risponde in modo mirato alle esigenze operative di clienti selezionati. Nel Regno Unito, l'asta off-site di **M O'Brien** ha coinvolto offerenti da **47 Paesi**: il **53%** dei partecipanti proveniva dall'estero e il **64%** del valore complessivo è stato venduto a compratori internazionali. In Francia si sono svolte quattro aste off-site in ambito agricolo, inclusa la **prima vendita dedicata esclusivamente a un dealer**. Il Paese ha inoltre accompagnato due aziende agricole in fasi di transizione operativa e ha chiuso l'anno con un'asta record a dicembre, che ha coinvolto **oltre 4.300 offerenti**.

Nel Sud Europa, il 2025 è stato caratterizzato da anniversari significativi ed eventi di rilievo. In Italia, la sede di Caorso ha celebrato a dicembre il **15° anniversario dall'apertura** del sito permanente ed è stata protagonista di una puntata del programma televisivo "**Quella Pazza Fattoria**", andata in onda su DMAX. L'asta di fine anno in Italia è stata la più grande di sempre, con **oltre 4.600 offerenti registrati da 62 Paesi e più di 1.470 compratori**.

In Spagna, a Ocaña, il 25° anniversario di attività è stato celebrato con un'asta record a novembre – la più grande degli ultimi sei anni – che ha proposto **oltre 3.200 lotti e attirato clienti da 55 Paesi**, affiancata da una vendita benefica a favore della Fondazione Desafío ELA.

Oltre all'Europa, anche il **Medio Oriente** ha raggiunto risultati notevoli nel 2025. Il piazzale Ritchie Bros. di Dubai ha registrato un anno da record vendendo più di **6.800 lotti a oltre 1.500 compratori**.

### **Aste Ritchie Bros., forte dinamismo nei mercati Asia-Pacifico**

La crescita ha interessato in modo significativo anche l'area APAC. Nel corso dell'anno, Ritchie Bros. ha organizzato **41 aste** attraverso i canali **Ritchie Bros. e IronPlanet**, vendendo **oltre 32.800**

**lotti e coinvolgendo più di 30.000 offerenti unici.**

In Australia, il 30° anniversario è stato celebrato con la più grande asta nazionale mai realizzata: un evento dal vivo senza prezzo di riserva, con partecipazione sia in presenza sia online, che ha registrato **quasi 6.000 iscrizioni e oltre 412.000 sessioni online**. Un traguardo che segna tre decenni di crescita dalla prima asta Ritchie Bros. organizzata a Brisbane nel 1995.

Nel corso dell'anno si è inoltre completata l'acquisizione di **Smith Broughton Auctioneers** in Australia Occidentale, rafforzando ulteriormente la presenza del Gruppo nei settori strategici di **mining, infrastrutture e costruzioni**.

In Cina, Ritchie Bros. ha organizzato le prime due aste OEM su IronPlanet, nei mesi di luglio e ottobre. Le vendite hanno presentato macchine recenti e con poche ore di utilizzo – tra cui escavatori, gru e autocarri – provenienti da produttori di primo piano come **XCMG, JLG e Liugong**, offrendo ai clienti la possibilità di acquistare direttamente da OEM affidabili.

### **La parola a Ritchie Bros.**

«Il 2025 ha segnato un ulteriore rafforzamento della nostra presenza globale e delle relazioni con i clienti», commenta **Ghislaine Duijmelings**, General Manager International di Ritchie Bros.

«Abbiamo consolidato il network internazionale su cui i nostri clienti fanno affidamento. Al di là dei risultati numerici, il valore distintivo risiede nelle persone: professionisti che conoscono a fondo i mercati locali e li collegano ad opportunità globali. È questa combinazione di competenze umane e domanda internazionale che accompagnerà con fiducia i nostri clienti nel 2026».

---

Fonte: Ritchie Bros.