

10/02/2026

Oltre 150 partecipanti al Jcb Dealer Meeting 2026

MACCHINE MOVIMENTO TERRA

NEWS



Testo di: Redazione

Due giorni di risultati, analisi, strategie, persone, idee, obiettivi per perseguire la crescita nel 2026. Si è concluso con grande successo il **JCB Dealer Meeting 2026**, l'incontro che ha riunito il team JCB Italia, guidato dal Managing Director **Marco Falcone**, e l'intero network di concessionari e partner sul territorio nazionale. A Bardolino, sul Lago di Garda, circa **150 persone** hanno partecipato a un evento denso di contenuti, durante il quale JCB Italia ha presentato i risultati raggiunti, le novità di prodotto e le strategie per consolidare un 2026 di successo.

Novità di prodotto e cinque nuovi concessionari, tra i risultati di JCB Italia

JCB Italia continua a crescere in linea con gli obiettivi del Gruppo, con particolare attenzione agli

investimenti sulla rete distributiva. Lo slogan dell'evento, "**Powering the Future**", ossia alimentare il futuro, ha sintetizzato la visione di JCB Italia: alimentare il motore della crescita chiamando l'intero team e la rete di concessionari a essere protagonisti del cambiamento.

Tra i risultati sottolineati dall'AD Marco Falcone, infatti, l'ingresso di **ben cinque nuovi concessionari**, tra rete agricoltura e costruzioni, confermando l'espansione strategica dell'azienda sul territorio italiano.

Il management JCB ha presentato diverse novità di prodotto, pensate per rispondere alle esigenze degli utenti: sono stati organizzati **focus specifici dedicati al mercato agricolo e a quello delle costruzioni e industriale**, nell'ambito dei quali sono state illustrate nel dettaglio le novità e le opportunità messe a disposizione da JCB per consentire alla rete di crescere e diventare sempre più performante.

Lo scenario di mercato è stato al centro di un talk, condotto dal Direttore Marketing **Michele Davì**, che ha visto gli Area Manager di JCB – **Giovanni Masullo, Matteo Ravanelli, Federigo Agostini** -, presentare risultati, strategie e rispondere alle domande degli ospiti.

Ampio spazio è stato dedicato anche all'After Sales e al Finance, con l'annuncio di importanti novità relative a **campagne attive di finanziamento** particolarmente vantaggiose messe a disposizione dalla Casa madre.

Nel corso della due giorni non è mancato il momento dedicato al riconoscimento dei risultati raggiunti: sono stati premiati i concessionari che si sono distinti per l'efficacia delle attività commerciali nel corso del 2025, celebrando il contributo di chi ha saputo interpretare al meglio la filosofia JCB sul territorio.

Presenza internazionale al Dealer Meeting JCB Italia

Particolarmente significativa è stata la presenza di alcuni manager internazionali del gruppo JCB, che hanno partecipato al Dealer Meeting Italia dimostrando la costante vicinanza e l'elevato interesse della casa madre per il mercato italiano.

Hanno contribuito attivamente alla convention **John Smith**, Managing Director JCB Agriculture, **Yuri Reijmer**, European Sales Director, **Paul Swallow**, Business Head Excavators, **Gianpaolo Natoli**, Aftermarket and Major Accounts Europe, **Richard Parcollet**, Managing Director JCB Finance.

La parola a Marco Falcone, amministratore delegato di JCB Italia

"Vogliamo che i nostri dealer siano veri motori del cambiamento, la crescita passa attraverso la capacità di innovare, di essere vicini al mercato e di costruire insieme un futuro solido e competitivo". In merito alla presenza dei manager internazionali, Falcone ha sottolineato: "La presenza dei nostri colleghi del Gruppo conferma ancora una volta l'importanza strategica del mercato italiano nella strategia globale di JCB. Siamo parte di un network internazionale che crede nel potenziale del nostro Paese e ci supporta con investimenti, prodotti e visione". Ha poi concluso: "Questa è stata una due giorni importante, che ha confermato la forza di un network sempre più

grande e capace. JCB Italia vuole essere sempre più vicina alla rete sul territorio, mettendo a disposizione novità di prodotto, strumenti di sostegno alle attività commerciali e una visione chiara. Ci sono tutti i presupposti per continuare anche nel 2026 un percorso di successo, insieme".

Fonte: JCB